

ЗАСЕДАНИЕ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО МОНИТОРИНГУ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ,
НАПРАВЛЕННЫХ НА ПОДДЕРЖКУ МНОГОДЕТНОСТИ И РЕАЛИЗАЦИЮ СЕМЕЙНОЙ
И ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ, СОВЕТА ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПО РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ И СЕМЕЙНОЙ ПОЛИТИКИ

РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ПОВЫШЕНИЕ РОЖДАЕМОСТИ, В РАЗРЕЗЕ ФОРМИРОВАНИЯ СЕМЕЙНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ СРЕДЫ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Филина Мария Леонидовна

председатель Ассоциации организаций по защите семьи,
член Совета при Президенте Российской Федерации
по реализации государственной демографической
и семейной политики, первый заместитель председателя
Комиссии ГС ВПП «Единая Россия» по защите
материнства, детства и поддержке семьи

ЗАДАЧИ СТРАТЕГИИ ДЕЙСТВИЙ ПО РЕАЛИЗАЦИИ СЕМЕЙНОЙ И ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ, ПОДДЕРЖКИ МНОГОДЕТНОСТИ НА ПЕРИОД ДО 2036 ГОДА



- укрепление института семьи, защита, сохранение и продвижение в обществе традиционных семейных ценностей;
- формирование у граждан всех возрастов системы мотивации к ведению здорового образа жизни;

- охрана материнского, отцовского и детского здоровья, укрепление репродуктивного здоровья граждан;
- совершенствование целостной системы поддержки семей с детьми, дальнейшее ее развитие с учетом их потребностей, поддержка многодетности;
- содействие в успешном совмещении гражданами семейной и профессиональной реализации посредством развития государственных сервисов, а также корпоративной поддержки работников с детьми;
- формирование доступной и семейно ориентированной инфраструктуры, оказание поддержки семьям в улучшении жилищных условий;
- сопровождение семей в особых жизненных ситуациях;
- содействие реализации государственной миграционной политики Российской Федерации по социальной адаптации мигрантов;
- содействие субъектам Российской Федерации в разработке и реализации семейно ориентированной демографической политики с учетом национальных и социокультурных особенностей.

КОНЦЕПЦИЯ СЕМЕЙНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ СРЕДЫ В МЕЖСЕКТОРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ



МОДЕЛЬ СЕМЕЙНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ СРЕДЫ

1.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ

Цель:

формирование организационной структуры, эффективно решающей проблемы семьи
2.

ПРАВОВОЙ КОМПОНЕНТ

Цель:

совершенствование законодательства, защищающего семью и стимулирующего рост рождаемости
3.

СОЦИАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ

Цель:

повышение уровня социальной защиты и улучшение доступности социальных услуг для семей с детьми
4.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОМПОНЕНТ

Цель:

предоставление финансовой поддержки семьям с целью снижения экономического бремени, связанного с появлением детей

5.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ КОМПОНЕНТ

Цель:

воспитание культуры семейных ценностей и привитие знаний о традиционном институте семьи
6.

КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ КОМПОНЕНТ

Цель:

создание условий для комфортного и разнообразного семейного проживания и отдыха
7.

ИНФОРМАЦИОННО-ЦИФРОВОЙ КОМПОНЕНТ

Цель:

использование технологий для информирования и просвещения семей, создания цифрового ресурса поддержки семьи

НАЗНАЧЕНИЕ МОДЕЛИ СЕМЕЙНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ СРЕДЫ

- 1

ПРОВЕДЕНИЕ МОНИТОРИНГА реализации социально-демографической политики
- 2

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА формирования благоприятной среды для развития, укрепления института семьи, повышения рождаемости
- 3

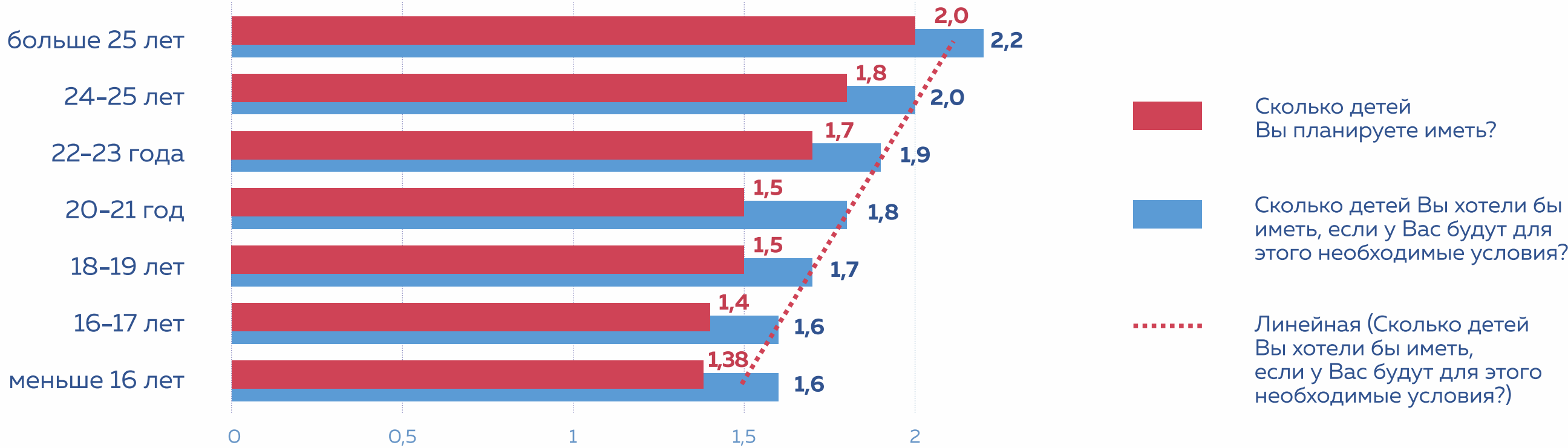
РАЗРАБОТКА ПРАКТИЧЕСКИХ ДЕЙСТВИЙ и мер по формированию условий для решения социальных семейно-демографических задач

РЕПРОДУКТИВНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИИ



- число женщин в возрасте 20-29 лет – **7,2 млн**
- число женщин в возрасте 30-39 лет – **11,6 млн**
- число женщин в возрасте 40-49 лет – **11,6 млн**
- многодетных семей в России – **2,9 млн**
- количество детей в многодетных семьях – **9,2 млн**

	Состоит в браке	Не состоит в браке
Сколько детей Вы хотели бы иметь, если у Вас будут для этого необходимые условия?	2,1	2
Сколько детей Вы планируете иметь?	1,7	1,4



ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЧЛЕНОВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ЧЕРЕЗ ФОРМИРОВАНИЕ СЕМЕЙНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ СРЕДЫ И ВНЕДРЕНИЯ ПРИНЦИПА СЕМЬЕЦЕНТРИЧНОСТИ



1

включение в национальный проект «Семья» дополнительных целевых показателей, характеризующих внедрение принципа семейноцентричности,

2

создание региональных центров компетенций в сфере демографии по экспертно-аналитическому профилю во всех регионах за счет софинансирования из федерального бюджета,

3

открытие ресурсных образовательно-просветительских центров ценностей для обучения и сопровождения специалистов, задействованных в распространении традиционных духовно-нравственных и семейных ценностей,

4

контроль в сфере профилактики аборт, выведение процедуры из частного сектора, расширение консультирования будущей мамы (замена термина «доабортное консультирование»,

5

приоритетная поддержка беременных женщин с обеспечением дальнейшего послеродового сопровождения, студенческих, молодых и многодетных семей, а также семей в особой жизненной ситуации,

6

внедрение лучших практик регионов по сохранению брачности и профилактике разводов,

7

реализация принципа «плюс ребенок, плюс ресурс», наращивание мер поддержки семей с рождением каждого последующего ребенка,

8

повышение доступности жилья с консолидацией усилий федерального и регионального уровней: федеральные программы формируют базовую поддержку, а регионы создают адресные меры, подстраиваясь под местную демографическую и экономическую ситуацию,

9

создание системы публичного признания многодетных родителей для преодоления разрыва между декларируемым уважением и реальным социальным статусом,

10

обеспечение дифференцированного подхода к различным категориям семей с целью реализации репродуктивного потенциала,

11

применение особых технологий и практик при реализации семейно-демографической политики в исторических регионах России.

ПРОФИЛЬНЫЙ НЕКОММЕРЧЕСКИЙ СЕКТОР В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

По состоянию на апрель 2026 года в России

46947 социально ориентированных некоммерческих организаций

Субъект	Кол-во СО НКО по регионам, ед.*	Доля семейно ориентирован-ных НКО, %**
Республика Адыгея (Адыгея)	123	15,4
Республика Алтай	166	11,4
Алтайский край	457	7
Амурская область	280	3,5
Архангельская область	492	6,5
Астраханская область	167	11,4
Республика Башкортостан	1145	3,5
Белгородская область	628	5,4
Брянская область	215	6
Республика Бурятия	318	5,3
Владимирская область	345	3,8
Волгоградская область	722	4,7
Вологодская область	476	4,2
Воронежская область	506	4,3
Республика Дагестан	364	2,9
Донецкая Народная Республика	69	5,8
Еврейская автономная область	55	5,5
Забайкальский край	206	3,4
Запорожская область	18	1
Ивановская область	316	4,1
Республика Ингушетия	160	2,5
Иркутская область	967	2,7
Кабардино-Балкарская Республика	136	2,9
Калининградская область	437	2,3
Республика Калмыкия	145	3,4
Калужская область	278	5
Камчатский край	272	2,9
Карачаево-Черкесская Республика	92	8,7
Республика Карелия	271	3,3
Кемеровская область	530	6,4

Субъект	Кол-во СО НКО по регионам, ед.*	Доля семейно ориентирован-ных НКО, %**
Кировская область	385	3,9
Республика Коми	356	3,7
Костромская область	279	2,5
Краснодарский край	1416	4,4
Красноярский край	916	3,4
Республика Крым	355	4,2
Курганская область	187	4,8
Курская область	300	4,7
Ленинградская область	626	4,8
Липецкая область	333	4,2
Луганская Народная Республика	51	21,6
Магаданская область	131	6,1
Республика Марий Эл	171	3,5
Республика Мордовия	286	5,6
Москва	6222	30
Московская область	1683	2,3
Мурманская область	234	5,1
Ненецкий автономный округ	105	2,9
Нижегородская область	781	2,6
Новгородская область	235	4,3
Новосибирская область	1179	3
Омская область	951	3,4
Оренбургская область	323	5,3
Орловская область	203	3,4
Пензенская область	253	3,2
Пермский край	1189	2,3
Приморский край	528	4
Псковская область	177	2,8
Ростовская область	862	3,1
Рязанская область	270	4,1

Субъект	Кол-во СО НКО по регионам, ед.*	Доля семейно ориентирован-ных НКО, %**
Самарская область	1099	2,5
Санкт-Петербург	2064	1,5
Саратовская область	420	4
Республика Саха (Якутия)	604	2,6
Сахалинская область	271	2,6
Свердловская область	1356	5,8
Севастополь	260	5
Республика Северная Осетия – Алания	177	1,7
Смоленская область	282	4,3
Ставропольский край	542	3,1
Тамбовская область	213	4,7
Республика Татарстан	1267	3,6
Тверская область	349	1,7
Томская область	289	5,9
Тульская область	387	3,6
Республика Тыва	74	9,5
Тюменская область	816	3,3
Удмуртская Республика	561	2,1
Ульяновская область	617	1,9
Хабаровский край	457	3,7
Республика Хакасия	160	2,5
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	1020	2,4
Херсонская область	10	10
Челябинская область	1144	2,8
Чеченская Республика	158	2
Чувашская Республика (Чувашия)	239	2,5
Чукотский автономный округ	77	1
Ямало-Ненецкий автономный округ	367	2,7
Ярославская область	409	2,4

* – Реестр СО НКО по данным Минэкономразвития РФ ** – Доля семейно ориентированных НКО (в открытых источниках)

ДЕМОТЕКА ЛУЧШИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНИЦИАТИВ



2025:

108

инициатив из

47

субъектов
России

2026:

500

инициатив из

75

субъектов
России

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ИНИЦИАТИВЫ ПРЕДСТАВЛЕНЫ В 8 НАПРАВЛЕНИЯХ:

- Продвижение традиционных семейных ценностей
- Повышение рождаемости, профилактика абортот и отказов от новорожденных
- Семейно-ориентированная просветительская деятельность с детьми, подростками, молодежью
- Оказание помощи семьям в трудной жизненной ситуации, работа с кризисными и низко ресурсными семьями
- Повышение социального статуса и поддержка многодетных семей
- Создание условий для сохранения экономической устойчивости семьи
- Поддержка семей, воспитывающих детей-инвалидов и детей с ОВЗ
- Поддержка семей участников СВО

<https://aozs.ru/index/demoteka-obshhestvennyix-iniciativ.html>



aozs.ru
8-800-3006-003



@AOZSFILINA